

CODICE ETICO

- 2023 / 2024 -



Elaborato da
CFA Consulenze

Medietica S.r.l. Capitale Sociale 200.000,00 i. v. - P. IVA 0480628096

Autorizzata all'attività ai sensi dell'art 128 sexies D.LGS 395/93 Testo Unico Bancario - Iscrizione OAM M98

Via Garibaldi 22 - 98066 Patti (ME) Tel. 0941 050600

FINALITA' E AMBITO DI APPLICAZIONE

Figlia di una storia imprenditoriale lunga 42 anni, Medietica nasce nel 2005 ed opera quale mediatore del credito, strutturando complessi programmi di copertura finanziaria ordinaria e straordinaria a beneficio delle esigenze d'investimento delle imprese (PMI) operanti per la gran parte sul territorio siciliano.

Medietica trova nella sua denominazione la propria mission: la società fonda infatti il proprio successo imprenditoriale sul bagaglio di conoscenze e professionalità che le consentono di creare capitale reputazionale, consapevole del fatto che custodire valori etici sia oggi più che mai una sfida, sia a livello di settore, sia sul piano globale.

L'evento pandemico ed il conflitto russo-ucraino che hanno caratterizzato l'ultimo triennio hanno infatti portato ciascun operatore economico a doversi confrontare con l'urgenza di orientare il proprio business verso il rispetto di valori etici che siano in grado di ispirare scelte imprenditoriali responsabili e capaci di preservare e tutelare nel tempo l'identità di ciascuna impresa e la fidelizzazione del relativo stakeholder engagement, creando al contempo valore sociale per la Collettività di riferimento.



La mitigazione dei rischi ESG rappresenta pertanto un obiettivo primario per Medietica, la cui vocazione naturale le consente di esprimere, attraverso il rispetto del presente Codice Etico, i propri obiettivi e le proprie norme di condotta fondate sui principi di Legalità, Trasparenza, Onestà, Integrità e Correttezza tanto nei rapporti interni, così come verso ciascun portatore d'interesse, ai quali estende la condivisione dei medesimi valori etici.





VISION & MISSION

La *mission* di Medietica è quella di valorizzare il contributo delle Piccole e Medie Imprese in favore del tessuto sociale al cui interno nascono le iniziative imprenditoriali, crescono le storie del Management che le governa, si evolvono e cambiano le programmazioni e gli investimenti in chiave di resilienza e continuità.

Mettendo a disposizione delle PMI Clienti gli STRUMENTI che risultino più performanti rispetto alla storia aziendale e alle aspettative di risultato, Medietica crea valore non solo economico, ma anche reputazionale e di crescita sociale, favorendo lo sviluppo ed il sostegno non solo dell'impresa, ma dell'intera Comunità che vive dell'impresa e con l'impresa.

I NOSTRI VALORI

Equità, Integrità, Correttezza nell'utilizzo e gestione delle informazioni, Trasparenza e Responsabilità nell'utilizzo delle risorse, Dedizione e Passione, Formazione e Tutela della Persona, Riservatezza e Professionalità sono le parole chiave che descrivono l'attività svolta, sia all'interno della società e nell'ambito di ciascuna azione ed operazione finanziaria istruita, che al suo esterno, nel rispetto delle risorse ambientali e sociali sulle quali possano impattare le scelte aziendali.



EQUITA'

L'Impresa si oppone a qualsiasi azione discriminatoria, indipendentemente dalla motivazione che ne determini l'origine, sia essa di genere, etnia, lingua, età, identità sessuale, orientamento religioso, politico e sindacale, nonché forme di diversa abilità, promuovendo invece una politica di condotta orientata all'inclusione e le pari opportunità.

INTEGRITA'

Medietica regola ciascuna relazione promuovendo il rispetto della normativa vigente, impegnandosi a rifiutare di porre in essere qualsivoglia operazione che possa apparire sospetta sotto il profilo della trasparenza e liceità. Tale principio viene esteso al processo di selezione di ciascuna controparte con cui l'impresa si interfaccia, impegnandosi a collaborare con le Autorità competenti qualora ne sorgesse la necessità.

CORRETTEZZA

Tutte le azioni e le operazioni compiute in nome, per conto e nell'interesse di Medietica, dai propri dipendenti e collaboratori nello svolgimento delle proprie funzioni e nell'ambito degli incarichi acquisiti, sono ispirate al principio di buona fede nella gestione dei rapporti contrattuali e della coerenza e liceità dell'operazione stessa.

TRASPARENZA

Medietica fonda il proprio successo su una gestione e comunicazione delle informazioni precisa, puntuale, trasparente e veritiera, in modo tale che i processi decisionali che ne conseguono siano assunti e determinati in maniera consapevole e con reciproca lealtà. Il principio della trasparenza regola ogni area di sviluppo di Medietica, da quella relazionale a quella contabile ed amministrativa.



RESPONSABILITA'

In conformità ai principi derivanti dalla normativa vigente e di settore, Medietica promuove verso ciascuno dei propri collaboratori un utilizzo responsabile delle risorse impiegate nell'esercizio del proprio ruolo e/o funzione, opponendosi pertanto a qualsivoglia azione derivante da un uso improprio di dette risorse che possa arrecare danno all'impresa stessa ovvero a ciascuno dei suoi Clienti.

TUTELA DELLA PERSONA

Medietica pone l'individuo al centro del proprio modello gestionale, ritenendo indispensabile il contributo di ciascun collaboratore per la resilienza e continuità dell'impresa. Per questo promuove una politica di condotta orientata verso la parità di genere e le pari opportunità, nel pieno rispetto dei diritti della persona, della sua salute e sicurezza all'interno di uno spazio lavorativo salubre, confortevole ed inclusivo.

RISERVATEZZA

Medietica opera nel rispetto delle informazioni di cui dispone, adoperandosi per un uso conforme ai fini per i quali le stesse sono state acquisite. Ciascuna informazione viene pertanto tutelata secondo la vigente normativa in materia di trattamento dei dati, indipendentemente dal portatore d'interesse che ne abbia concesso l'utilizzo, sia esso Dipendente, Cliente, Fornitore e tutti gli ulteriori stakeholder con cui Medietica instaura rapporti fondati sul principio di fedeltà e fiducia.

PROFESSIONALITA'

Profonda conoscenza delle tematiche economiche, giuridiche, di comunicazione e sviluppo sostenibile sono gli strumenti per aver cura dei Clienti e delle loro aspettative. Tale processo culturale è animato da passione e dedizione, elementi essenziali e strumenti necessari per raggiungere obiettivi economici che siano anche etici e rispettosi delle specificità delle esigenze di ogni controparte.



NORME DI CONDOTTA AMBIENTALE

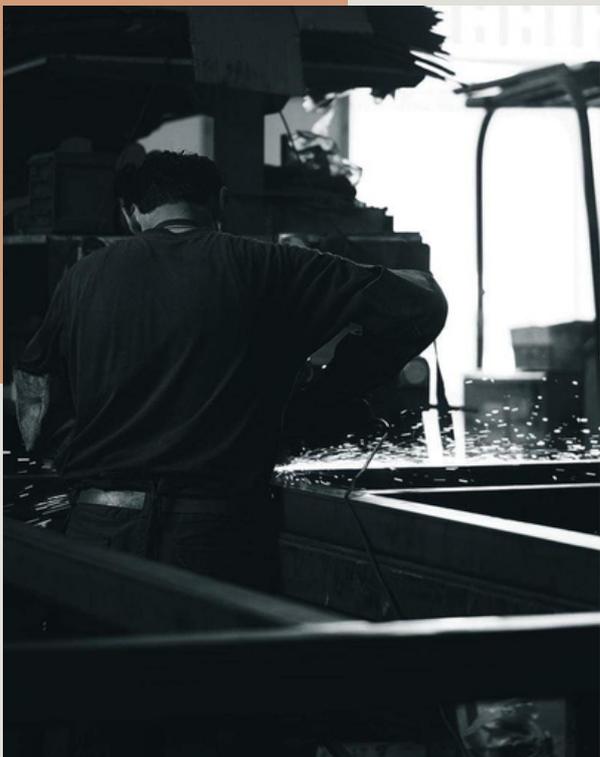
Il principio di contenimento degli sprechi ed utilizzo responsabile delle risorse declina perfettamente l'essenza del fattore Environmental. Medietica promuove pertanto modelli comportamentali finalizzati all'efficientamento delle fonti energetiche ed alla mitigazione di emissioni climalteranti, al fine di generare esternalità positive e valore per l'ambiente al cui interno opera.

Ci impegniamo a migliorare la qualità globale delle imprese nostre Clienti.

Unitamente alle prescrizioni normative nazionali ed europee, Medietica adotta una politica di approvvigionamento che predilige l'utilizzo di materiale riciclato, modalità di archiviazione informatiche, oltreché prassi commerciali che minimizzano gli spostamenti dalla sede ove non strettamente necessari. Medietica si avvale altresì di un processo di selezione dei fornitori e delle controparti basato sulla condivisione dei medesimi valori di rispetto e tutela ambientale attiva.

È prevista inoltre un'attività di monitoraggio delle risorse impiegate, finalizzata all'implementazione di metodi sempre più efficienti di gestione: l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, costituite da pannelli solari, rappresenta un riflesso del processo di efficientamento di dette risorse.

Medietica caratterizza ciascuna proposta di credito con una sezione specifica dedicata all'analisi dell'impatto dell'investimento sotto i tre Target della Sostenibilità, promuovendo programmi di sviluppo sostenibile e di transizione verde.



NORME DI CONDOTTA SOCIALE

Medietica adotta politiche di gestione del personale che garantiscano la tutela dei diritti umani ed il rispetto delle diversità di genere, impedendo qualsivoglia atto di discriminazione, sia a livello relazionale che sotto il profilo remunerativo, valorizzando il merito, la diversità, la creatività ed il valore di ciascun collaboratore del gruppo di lavoro.

In un mondo pieno di sigle e loghi altisonanti, promuoviamo la consapevolezza del Valore Sociale dell'impresa.

La salute e la sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori sono curate attraverso la piena conformità alla normativa vigente, garantendo altresì un aggiornamento professionale e formativo continuo che siano sinonimi di elevate performance di servizio, efficienza e correttezza nella gestione degli incarichi affidati e trasparenza nei confronti di ciascuna controparte. L'ascolto reciproco diventa fonte di arricchimento e chiave di lettura per un lavoro di squadra sinergico e di valore.

Medietica si pone come obiettivo l'inclusione all'interno del sistema finanziario soprattutto delle fasce più deboli, quali micro e piccole imprese, imprenditoria giovanile e femminile, cercando soluzioni adatte alle varie fasi di vita delle imprese, nell'ottica di creare valore sociale in termini occupazionali, oltretutto valore economico. Il sostegno della crescita dell'economia locale e la promozione di programmi d'investimento che prediligano la scelta di partner all'interno della Comunità di riferimento rappresentano elementi determinanti per la creazione di un circolo virtuoso di economia sociale.

Le norme ed i principi di condotta sociale sono dirette a tutelare tutti i portatori di interessi - c.d. stakeholders - con i quali Medietica si interfaccia nell'esercizio del proprio business, a qualunque livello e grado della scala gerarchica.



Riteniamo che le Piccole e Medie Imprese abbiano una dignità ed un valore sociale da tutelare nel tempo, a salvaguardia delle generazioni future.

Medietica si oppone inoltre ad ogni comportamento che possa alimentare o favorire intenti o condotte scorrette o addirittura illecite, sia nei confronti della società che, più in generale, nei confronti di soggetti terzi estranei alla stessa; contrasta altresì ogni atto che possa rappresentare, favorire ed occultare anche indirettamente, forme di corruzione, ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro per finalità illegittime; vieta ogni comportamento che preveda l'occultamento e la presentazione di dichiarazioni, atti e documenti incompleti, mendaci o alterati, al fine di fruire indebitamente di vantaggi impropri; promuove condotte finalizzate ad un uso corretto delle risorse informatiche, prevedendo sistemi di controllo a tutela dell'obbligo di riservatezza, di privacy dei dati aziendali e di rispetto della morale.

NORME DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Medietica agisce nella piena libertà di determinazione e di scelta, pertanto si oppone a qualsivoglia regalia, omaggio o liberalità che sia diretto a viziare i processi decisionali di ciascun collaboratore diretto, all'interno di qualsivoglia area di sviluppo dell'attività.

La struttura di governance, dotata di adeguate competenze ed esperienza, monitora ogni area di rischio in funzione della prevenzione e gestione di potenziali conflitti di interesse che possano sorgere con le parti correlate e con ciascuno stakeholder.



MODALITA' DI ATTUAZIONE, FORMAZIONE E MONITORAGGIO

Il presente Codice Etico è da considerarsi parte integrante della strategia e delle politiche di governo di Medietica, per tale ragione viene opportunamente divulgato a tutti i propri portatori di interesse al fine di consentirne la condivisione dei relativi principi e valori.

La corretta implementazione del presente Codice ricade non soltanto nelle competenze del Management, ma coinvolge anche i dipendenti e le parti interessate che condividono i principi ivi contenuti.

Le attività di monitoraggio e di revisione del Codice sono previste con cadenza periodica (12 mesi), affinché possa essere garantita l'attualità dei valori espressi e la conformità alle eventuali modifiche intervenute in materia.

Gli aggiornamenti effettuati sono resi noti al personale, adeguatamente formato sui contenuti espressi all'interno del presente Codice, ed anche alle parti interessate attraverso appositi canali informativi che assicurino il coinvolgimento di tutti gli stakeholder e la coerenza delle azioni svolte rispetto a quanto definito e dichiarato nel presente Codice.

Meccanismi di controllo

Eventuali segnalazioni relative ad inosservanze del Codice, nonché implementazioni poco corrette, vengono prese in carico dall'Organo di Amministrazione di Medietica, prevedendo altresì la possibilità di comunicare ogni elemento (anche presupposto) di violazione del Codice Etico all'ufficio preposto al seguente indirizzo mail info@medietica.it, tramite apposita procedura di segnalazione interna, così tutelando la privacy e l'integrità dei segnalanti da qualsiasi forma di comportamento ritorsivo che ne potesse derivare.

Conseguenze in caso di violazione

La penalizzazione di comportamenti e prassi non idonei e non conformi a quanto previsto dal presente Codice verrà valutata analizzando i casi specifici, con conseguenze (anche di tipo disciplinare) estreme, che possono comportare in estrema ratio l'interruzione immediata del rapporto contrattuale viziato.





DOCUMENTO ELABORATO DA
CFA CONSULENZE C.F./P.IVA: 03735100830
N. REA: ME-257079 Capitale Sociale € 10.000,00
Patti (ME) 98066 Via Garibaldi, 22 - 0941 050 600